

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Рецензия на книгу Петрова Д. А. «Антимонопольное законодательство: теория и практика применения». СПб.: Нестор-История, 2012. 160 с.

В учебном пособии, подготовленном доцентом кафедры коммерческого права юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, кандидатом юридических наук Д. А. Петровым, рассматриваются общие положения российского антимонопольного законодательства, освещаются основные проблемы применения антимонопольного законодательства на современном этапе его развития и на основе анализа судебной практики даются рекомендации по их применению, рассматриваются вопросы государственного регулирования в сфере защиты конкуренции.

Данное издание является весьма актуальным и, как представляется, будет полезным для ученых и практических работников, занятых проблематикой антимонопольного регулирования. Оно позволяет глубже разобраться в сущности общественных отношений, регулируемых антимонопольным законодательством, и оценить системный характер правового регулирования отношений в этой сфере.

Следует отметить, что научное сообщество всегда интересовалось проблемами защиты конкуренции, не оставляет оно их без внимания и в настоящее время. Так, в последние несколько лет появились

научные исследования, посвященные отдельным аспектам конкурентных отношений и исследующие проблематику в целом.

Однако работ, специально рассматривающих вопросы антимонопольного регулирования через призму практики правоприменения, крайне мало, что вызывает сожаление. Свобода в осуществлении предпринимательской деятельности приводит к неограниченному числу конкретных правовых ситуаций, в которых могут оказаться хозяйствующие субъекты. В этих условиях законодатель вынужден использовать оценочные характеристики, ситуационно определять запреты и предписания, а перечни антиконкурентных действий (бездействия) формулировать не исчерпывающим образом.

Рецензируемое пособие состоит из семи глав, каждая из которых разделена на параграфы.

Первая глава посвящена общей характеристике правового регулирования конкуренции. Здесь дано понятие конкуренции, раскрыты ее субъективные и объективные черты, виды конкуренции, проанализированы понятие товара и товарного рынка, влияние законов спроса и предложения на состояние конкуренции. Отдельное внимание автор уделил характеристике участников конкурентных отношений.

Во второй главе раскрываются понятие монополии и доминирующего положения

на рынке, основания их квалификации. Говоря о субъектах естественных монополий, автор на основе анализа судебной практики обосновывает точку зрения о необходимости определения доминирующего положения субъектов естественных монополий по нерегулируемым видам деятельности по общим правилам. Кроме того, в этой части работы подвергается критике сформированная Высшим Арбитражным Судом РФ позиция, связанная с квалификацией технологического присоединения к электрическим сетям как этапа естественной монопольной услуги по передаче электрической энергии.

В последнем параграфе указанной главы на основании судебной практики раскрываются проблемы, связанные с формированием и ведением реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 % или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов.

В третьей главе «Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции» рассматриваются понятие, цели и задачи антимонопольного регулирования и государственной политики в области конкуренции, случаи прямого участия государства в конкурентных отношениях, состав антимонопольного законодательства, основы государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, структура, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы России. В последнем параграфе главы автор обосновывает свою точку зрения на системы мер по развитию конкуренции, структурируя их на следующие группы: меры стимулирующего характера; меры по защите конкуренции; меры

пресечения антиконкурентного поведения; меры предупреждения антиконкурентного поведения.

Четвертая глава «Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением» включает в себя в качестве самостоятельных параграфов материал, отражающий понятие, признаки и виды злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением, допустимость действий (бездействия), имеющих признаки злоупотребления доминирующим положением.

Глава пятая «Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов» посвящена общей характеристике соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов и анализу понятий и признаков соглашений и согласованных действий как самостоятельных видов антиконкурентного поведения хозяйствующих субъектов. Здесь рассматриваются виды ограничивающих конкуренцию соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов и их допустимость. Следует поддержать позицию автора о самостоятельном характере таких видов антиконкурентного поведения хозяйствующих субъектов, как соглашения, согласованные действия и координация экономической деятельности (выделена в отдельную главу).

Шестая глава посвящена анализу понятия и признаков координации экономической деятельности, соотношению понятий координации экономической деятельности и деятельности саморегулируемых организаций.

В седьмой главе «Запрет на недобросовестную конкуренцию» автор анализирует понятие и признаки недобросовестной конкуренции, рассматривает акты недобросовестной конкуренции и проблемы применения правил о недобросовестной конкуренции к иным, не поименованным

в Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» действиям. В качестве непоименованных в законе действий автор рассматривает действия, совершаемые хозяйствующими субъектами на рынке электроэнергии, а также действия, нарушающие требования Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». В последнем случае позиция автора представляется не в полной мере обоснованной, хотя она и основана на материалах сложившейся судебной практики, поскольку нарушения законодательства о рекламе представляют собой самостоятельный вид нарушений.

Оценивая полезность для читателей труда Д. А. Петрова, нельзя не обратить внимание на то, что в работе раскрыта только часть мер по развитию конкуренции и совершенствованию конкурентных отношений, хотя автор в предисловии и предлагает читателю обратиться к дру-

гим своим публикациям, которые восполняют отмеченный пробел. Мы полагаем, однако, что методически верным шагом было бы включение соответствующего материала в книгу.

Следует подчеркнуть, что конкурентное право как одно из тематических направлений юридической науки становится все более и более востребованным. В какой бы области ни работали выпускники юридических вузов, с проблемами антимонопольного регулирования они столкнутся обязательно. Рецензируемое пособие позволит досполнить имеющийся учебный материал новыми и весьма важными с точки зрения подготовки специалистов сведениями и может не только стать хорошей основой для дальнейших научных исследований в области антимонопольного регулирования, но и быть широко использовано в учебном процессе в высших учебных заведениях.

О. А. Городов,
профессор кафедры коммерческого права
Санкт-Петербургского государственного
университета, д-р юрид. наук
E-mail: gorodov@inbox.ru